

# Entremedios

Grado en Periodismo - Universidad de Zaragoza

# LIBRO DE ESTILO

©Entremedios



1542

Universidad  
Zaragoza

El siguiente Libro de Estilo contiene las 12 claves fundamentales que debes tener en cuenta cada vez que vayas a publicar una entrada en nuestra plataforma:

- 1 El texto no debe superar las **800 palabras**. Debe ser sintético, gramaticalmente **correcto**, estar **bien escrito** y ser **informativo** (o informativo-interpretativo, cuando convenga).
- 2 Pon **títulos atractivos**, que hagan referencia a la información de tu artículo, pero no dejes de lado la **creatividad**. En muchas ocasiones los recursos retóricos, como la metáfora, no se comprenden; ante la duda, prima la información.
- 3 Combina **párrafos largos y cortos**, pero que en ningún caso superen las **10 líneas**. Recuerda: en la escritura online, cada párrafo representa una idea.
- 4 Utiliza **negrita** en las palabras clave para facilitar que los motores de búsqueda encuentren tu publicación. Aplícala a **palabras, NO a frases** enteras. También para ayudar al SEO, coloca **etiquetas** que definan tu texto (4 o 5 son suficientes).
- 5 Los **extranjerismos** deben ir en **cursiva**, así como **títulos** de libros, películas, cabeceras de diarios o revistas y obras en general.
- 6 Coloca **links** a lo largo de tu texto, de manera mesurada y justificada. El objetivo es que sean **útiles** y ayuden a **ampliar las informaciones**, facilitando **itinerarios de lectura** a los usuarios.

- 7 Haz uso de **recursos multimedia**: gráficos, infografías, imágenes, vídeos, gifs, podcast, etc., harán la **lectura** mucho más **amena** e interactiva.
- 8 Ten **rigor** en el uso de tus **fuentes** y no te olvides de **citarlas**. Sé honesto con las informaciones e imágenes que no te pertenezcan.
- 9 '*Think twice*'. Internet tiene muchas vidas, y **lo que digas permanece**. Piensa bien lo que vas a escribir y de qué manera. **Rectifícalo** si es necesario.
- 10 Una vez terminado tu texto, muévelo en las **redes sociales**. No olvides decirlo también a tus compañeros y al *community manager*; cuantas más personas participando, mayor será el alcance.
- 11 Elección del **tema**, que responde a los intereses de su audiencia, bien por su carácter **novedoso**, o por la necesidad de cubrir la actualidad.
- 12 El **rigor** del contenido informativo o de opinión, está acompañado de una **historia atractiva** y amena.