

LIBRO DE ESTILO DE 'ENTREMEDIOS'

El siguiente decálogo contiene los puntos fundamentales que debes tener en cuenta cada vez que vayas a publicar una entrada en nuestra plataforma:

1. El texto no debe superar las **800 palabras**. Debe ser **sinéptico**, gramaticalmente **correcto**, estar **bien escrito** y ser **informativo** (o informativo-interpretativo, cuando convenga).
2. Pon **títulos atractivos**, que hagan referencia a la información de tu artículo, pero no dejes de lado la **creatividad**. En muchas ocasiones los recursos retóricos, como la metáfora, no se comprenden; ante la duda, prima la información.
3. Combina **párrafos largos y cortos**, pero que en ningún caso superen las **10 líneas**. Recuerda: en la escritura online, cada párrafo representa una idea.
4. Utiliza **negrita** en las palabras clave para facilitar que los motores de búsqueda encuentren tu publicación. Aplícala a **palabras**, **NO** a **frases** enteras. También para ayudar al SEO, coloca **etiquetas** que definan tu texto (4 o 5 son suficientes).
5. Los **extranjerismos** deben ir en **cursiva**, así como **títulos** de libros, películas, cabeceras de diarios o revistas y obras en general.
6. Coloca **links** a lo largo de tu texto, de manera mesurada y justificada. El objetivo es que sean **útiles** y ayuden a **ampliar las informaciones**, facilitando **itinerarios de lectura** a los usuarios.
7. Haz uso de **recursos multimedia**: gráficos, infografías, imágenes, vídeos, gifs, podcast, etc., harán la **lectura** mucho más **amena** e interactiva.
8. No te olvides de **citar** tus **fuentes**. Sé honesto con las informaciones e imágenes que no te pertenezcan.
9. *'Think twice'*. Internet tiene muchas vidas, y **lo que digas permanece**. Piensa bien lo que vas a escribir y de qué manera. **Rectifícalo** si es necesario.
10. Una vez terminado tu texto, muévelo en las **redes sociales**. No olvides decirlo también a tus compañeros y al *community manager*; cuantas más personas participando, mayor será el alcance.